

¿Sinapsis empresarias?

La RAE⁽¹⁾ define **sinapsis** como la relación funcional de contacto entre las terminaciones de las células nerviosas. A través de ellas, el sistema nervioso recibe estímulos y transmite impulsos nerviosos, donde cada una de las neuronas segrega proteínas encargadas de excitar o inhibir la acción de las otras.

A partir de la comunicación, el aprendizaje y la asociación de nuestras neuronas, el cerebro adquiere flexibilidad, se va adaptando a los cambios y funciona de diferentes maneras a medida que se van modificando las rutas que conectan a las neuronas. Donald Hebb lo denominó "Aprendizaje Hebbiano" o "Neuroplasticidad cerebral". Cada conexión genera una reacción en cadena que va conformando una compleja **Red Hebbiana**, *"las neuronas se asocian, y ello garantiza que en el futuro se activen mucho más veces que antes, porque no sólo dependerán de su propia estimulación, sino*



también, de la activación de nuevas neuronas. Mientras más grande sea la red, mayor será su potencia; positiva cuando cada neurona contagia a las otras y las activa, o negativa cuando no las estimula y por el contrario, las pone vagas y perezosas". ⁽²⁾

Comparativamente, pensemos en nuestras organizaciones cuando se desenvuelven en el sistema socio-económico -como la unidad neuronal en su sistema nervioso-, constantemente desarrollan procesos sinápticos -aunque sería más apropiado afirmar que en ella se desarrollan relaciones sociales e interpersonales-.

Hoy en día para hablar de negocios, establecer una red de contactos con capacidades, conocimientos, habilidades y actitudes demostradas diferentes a las nuestras, constituye un elemento fundamental.

Estudios realizados confirman que sólo el 10% de las redes hebbianas están dadas por la genética, mientras que el 90% restante lo conforman los conocimientos adquiridos y las experiencias de vida del individuo; un llamado telefónico, la visita personal a las empresas o compartir un café en break de una conferencia, pueden ser el inicio de relaciones significativas.

Pero el cambio constante obliga a las organizaciones a su adaptación; puede no ser bienvenido, pero existe. La velocidad con que las redes sociales se han instalado, hace que las mismas actúen la mayoría de las veces, como facilitadoras de nuevos mecanismos de comunicación, los cuales se imponen cada vez con más fuerza.

Ahora bien, frente a la vorágine de los cambios que se producen día a día, ¿Qué posibilidad presentan nuestras organizaciones para adaptarse a estos nuevos espacios? ¿Potenciamos nuevas rutas de comunicación y estimulamos recursos humanos? ¿O salimos a buscar nuevos talentos?

En síntesis: **¿La dinámica de nuestras organizaciones permite sinapsis empresarias?**



Fuentes:

⁽¹⁾ Real Academia Española

⁽²⁾ <http://www.asociacioneducar.com>

Luciana Roatta

Lic. en Administración

MVconsulting

¿Comentarios sobre el artículo?



<http://www.facebook.com/mvconsulting>

<http://www.twitter.com/mvconsulting>

info@mvconsulting.com.ar